

An aerial photograph of a coastal landscape. A dark asphalt road winds along the edge of a steep, golden-brown hillside. The ocean is visible on the left side of the frame, with white surf breaking against the shore. The hills are covered in dense, dry vegetation, giving them a warm, orange-gold hue. The overall scene is captured from a high angle, looking down at the road and the coastline.

**CHARTRE RSE
BASTA MULTIMÉDIA
2023**

AVANT-PROPOS

Basta Multimédia est une agence de marketing et communication **indépendante dans ses actions comme dans ses statuts**, fondée en 2020.

Notre métier est d'**accompagner nos clients entreprises, marques, organismes dans leur développement croissant en conciliant les techniques de branding et de performance.**

Chaque collaborateur de l'agence partage l'intégrité de ses valeurs que sont la culture du service, la transparence, le partenariat, l'empathie, la créativité, la réactivité et l'engagement. Chacun est conscient de ses responsabilités. Basta Multimédia s'engage à prendre en compte les impacts sociaux, économiques et environnementaux dans l'ensemble de ses missions. Nous gardons en ligne de mire cet engagement à travers nos décisions, actions et les recommandations faites à nos clients.

Cette politique RSE permet de **se sensibiliser et de réduire notre impact environnemental, d'améliorer nos relations clients** et la **pertinence de nos recommandations**. Nous développons d'autre part une politique de ressources humaines harmonieuse permettant à **chaque collaborateur de se réaliser** en cohésion avec les valeurs intrinsèques de l'agence.

La Charte de Responsabilité Sociale et Environnementale de Basta Multimédia s'articule donc sur les **3 piliers suivants** sous la responsabilité de Cyrielle Garin créatrice et gérante de Basta Multimédia.

- **Le choix du développement durable**
- **Une politique sociale à impact**
- **Des horizons durables conscients des enjeux en 2023**



**1ER PILIER
LE CHOIX DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE**

NOTRE POLITIQUE INFORMATIQUE

Notre agence est dotée d'un **ingénieur informaticien** qui veille à la bonne santé de notre parc informatique. Nous travaillons à 95% de nos journées via les appareils électroniques et les dispositifs qui s'en suivent. Ayant pleinement conscience de l'impact de ces outils sur l'environnement nous avons mené différentes actions dans le but de **limiter leur empreinte carbone et énergétique**.

CHOIX EXCLUSIF D'UN HÉBERGEUR ÉCO RESPONSABLE (OVH)

L'**éco-innovation** est au cœur de la philosophie d'OVH, qui a engagé depuis 2003 un processus de réduction de la consommation énergétique de ces centres de données, notamment en concevant un système exclusif de refroidissement liquide de ses serveurs. En tant qu'hébergeur, OVH ne cesse d'innover afin de réduire la quantité d'électricité nécessaire au fonctionnement de ses centres de données. Le coût énergétique des serveurs est réduit et les clients en profitent directement. OVH a notamment réussi à supprimer totalement les climatisations en développant des systèmes de refroidissement exclusifs. Nous avons également fait le **choix des outils de transferts de fichier éco responsables et locaux** qui assurent la protection des données. Lors des besoins de transferts de fichiers entre les clients et nos collaborateurs nous dirigeons ceux-ci vers des **outils verts** tels que [filevert](#) : ou [Smash](#).

OPTER POUR UN STOCKAGE DES DONNÉES AU SEIN D'OUTILS MUTUALISÉS

Afin de s'appuyer sur des solutions professionnelles optimisant la consommation des ressources et de **limiter au maximum les envois de mail**. À l'aide d'un serveur NAS, chaque collaborateur partage et sauvegarde ses documents de façon à **limiter la consommation d'énergie produite par les boîtes mails**.



LA RATIONALISATION DES IMPRESSIONS

Sur un accord tacite, chaque collaborateur **imprime des fichiers uniquement en cas d'extrême nécessité**. En plus de la **réduction du volume d'impression**, nous optons pour du **papier tâché, de seconde main** qui nous a été donné par une entreprise tierce. Dans les consignes d'impression, nous avons réglés par défaut nos postes de travail de façon, que l'impression se fasse en **noir et blanc, recto-verso**. **Chaque papier imprimé est réutilisé comme brouillon par tous les collaborateurs**.

COLLECTE ET RECYCLAGE

Basta Multimédia a mis en place des **zones de tris** afin que le minimum de déchets soient versés dans la poubelle à ordures ménagères. Cela étant, **le poids des déchets à l'agence reste relativement bas** puisque 70% des collaborateurs viennent avec leur repas dans les boîtes hermétiques qu'ils font réchauffer à l'aide du micro-onde (de seconde main) mis à disposition. Le tri sélectif est donc mis en place avec des bacs prédisposés : papiers, verres...

Quant aux **consommables informatiques usagés**, nous avons souscrits à l'abonnement HP afin que les cartouches soient **collectées, triées et valorisées**.



LE CYCLE DU CAFÉ

L'agence a opté pour une **cafetière filtre qui ne produit que très peu de déchets**, comparé à une machine utilisant des dosettes uniques. Le filtre à café est réutilisable et lavable et le marc de café utilisé est versé dans le lavabo afin de créer un gommage naturel qui empêche la création de bouchons ainsi que l'utilisation de produits chimiques néfastes pour les eaux.

MÉNAGE ET PRODUITS D'ENTRETIEN

Tout le ménage effectué à l'agence est fait avec des produits naturels : **savon de Marseille, savon noir et vinaigre blanc**.

LA GESTION DES POSTES DE TRAVAIL ET DES FOURNITURES

Lors de sa création, Basta Multimédia a dû faire des achats afin d'équiper le bureau. En fonction des valeurs et la sensibilité de la direction, chaque achat a été réfléchi en prenant compte de la consommation responsable. La majorité des écrans sont de seconde main et proviennent de dons d'entreprise, de même pour les chaises de bureau. Les bureaux sont faits en bois biosourcés provenant de forêt responsable de la région rhônalpine. Quant aux petites fournitures de bureaux, celles-ci proviennent pour la majorité de la plateforme Geev, qui fonctionne avec les dons entre particuliers.

CYCLE DE RECYCLAGE

Un système d'organisation de la fin de vie des matériels est également mis en place et donné à l'association **Atelier Soudé qui récupère toutes les pièces fonctionnelles**. Ce qui n'est malheureusement pas réparable est donné aux membres artistes de l'association qui font des œuvres à partir de pièces électroniques. Lors de chaque fin de journée, tout le matériel est éteint (accès internet, postes informatiques, imprimantes...) afin de **réduire la consommation électrique du parc**.

MOYENS DE TRANSPORT

Chaque collaborateur vient à pied ou à vélo et ce, en toute saison. Lors de réunions avec les clients, si la visioconférence n'est pas possible, le déplacement en transport en commun est privilégié si non, le déplacement des collaborateurs est rationalisé (véhicules partagés).

DONS AUX ASSOCIATIONS

Chaque mois, Basta Multimédia s'engage à reverser, en fonction de ses recettes, un **pourcentage à Greenpeace**. Cette action a été mise en place dès la création de l'agence.

PARTICIPATION À LA REFORESTATION

Chaque année, Basta Multimédia plante des arbres. Nous participons activement au déploiement d'**un service écosystémique qui vise à la régulation climatique, au stockage de CO2, au rendement agricole, à la production de fruits...** En décembre 2022 nous avons planté 20 arbres dans l'Ain. Pour retrouver ce projet c'est [ici](#)

Cette charte RSE, est remise aux nouveaux arrivants dès leur intégration dans l'agence. Chaque collaborateur.ice est invité.e à la signer.

Par ailleurs la responsable RSE de l'agence veille quotidiennement à l'application de la Charte au sein des locaux. De plus, la charte est disponible publiquement sur le site de [Basta Multimédia](#)



2ÈME PILIER UNE POLITIQUE SOCIALE À IMPACT

PRIVILÉGIER LE BIEN-ÊTRE AUPRÈS DES COLLABORATEURS

L'agence n'a pas la volonté de trop grossir afin de **garder cette relation privilégiée avec ses collaborateurs**. La fondation de Basta Multimédia se base sur l'**épanouissement personnel** en fonction des missions et du cadre de travail.

L'agence a mis à disposition un accès gratuit et illimité à des milliers de cours et formations en ligne pour ses collaborateurs afin qu'ils puissent se perfectionner sur n'importe quels sujets : SEO, couture, comment entretenir une plante verte...

CASUAL FRIDAY

L'agence reconnaît que la tenue du collaborateur n'influe pas sur ses capacités cérébrales. S'il est défini que l'agence ne reçoit pas de visites, les collaborateurs sont libres dans le choix de leur tenue et peuvent venir dans des affaires confortables, dans le but d'**améliorer le bien-être général**.

RELATION DE PROXIMITÉ

En ce sens, la société a mis en place différentes mesures participant au bien-être de ses salariés.

Un audit de bien-être au travail a été effectué en septembre dernier avec la société [Inspire Développement](#), dont les recommandations ont été mises en œuvre :

Augmentation de la fréquence d'information sur la santé et les objectifs stratégiques et financiers de l'agence auprès des employés.

Petits déjeuners informels, temps de partage aux thématiques libres tous les 15 jours.

De plus, chaque collaborateur est accompagné individuellement dans son parcours et sa carrière au sein de l'agence. Des réunions mensuelles sont organisées en ce sens afin d'**encourager le dialogue et de travailler sur certains points**.

Afin de renforcer l'esprit d'équipe des sorties ludiques sont régulièrement organisés et prises en charge par l'entreprise (ex : **escapes games**).



SÉMINAIRES AU BORD DE LA MER

L'agence a organisé une semaine au bord de la mer à Hyères, loin de la pollution citadine afin de se ressourcer et d'accentuer la créativité des collaborateurs. Au programme : brainstorming, missions de l'agence, promenades et jeux de société.

DONS AUX ASSOCIATIONS

Chaque mois, Basta Multimédia s'engage à reverser, en fonction de ses recettes, un pourcentage à WWF et à Amnesty International. Cette action a été mise en place dès la création de l'agence.

ÉGALITÉ DES CHANCES ET DES GENRES

L'agence est engagée dans le développement d'une culture sur l'égalité des chances et du respect de l'autre et de ses différences. Lors de l'ouverture de nos sessions de candidatures nous encourageons vivement les candidats de tout horizon à postuler.

Les femmes représentent 75% des membres de la société et occupent la majorité des postes à responsabilité ; et nous ne comptons pas nous arrêter là. Nous mettons tout en œuvre afin que Basta Multimédia soit une place saine, sécurisée pour que les collaboratrices puissent se sentir bien.

Le télétravail est autorisé en fonction des jours de cycles menstruels, de plus des protections hygiéniques sont mises à disposition gracieusement.



**3ÈME PILIER
DES HORIZONS DURABLES
CONSCIENTS DES
ENJEUX EN 2023**

TRANSPARENCE ET ÉTHIQUE

L'agence s'engage à traiter honnêtement ses parties prenantes, notamment en **transmettant les informations requises et en faisant preuve d'ouverture sur les questions qui leur sont liées**. En interne comme en externe, l'agence est **transparente dans ses missions** et ne **profite en aucun cas de la non connaissance des parties pour en abuser financièrement**. Un principe de pédagogie est mis en place avec les clients pour les accompagner à chaque étape du déploiement de la communication.

CONFIDENTIALITÉ

L'agence s'engage à **respecter la confidentialité** et la **sécurité des informations confidentielles** reçues des collaborateurs, des clients et autres parties prenantes. Pour ce faire nous avons mis au point un système (ultra protégé) de **protection des données**, suggéré par la CNIL. Nous nous engageons à ne pas les détourner de leur usage initial en se les appropriant ou en les mettant à disposition d'un tiers. **Une charte de bon usage des données** à été rédigée par notre DPO, Louis Lammens et signée par tous.

Dans ce sens, toute l'équipe a une **formation sur les différents niveaux de données et leur sensibilité** afin de savoir comment les traiter et comment réagir.

CRÉATION D'UN OUTIL DE SUPPRESSION DES MAILS

La boîte mail contact supprime automatiquement tous éléments reçus antérieurs à 6 mois. En plus de palier le **caractère énergivore de la conservation des mails**, une politique de classement est mise en place. Pour la confidentialité de chaque entretien, les mails sont supprimés en cas de vol ou piratage de boîtes mails. Les mails qui nécessitent une conservation sur le long terme sont quant à eux **enregistrés sur le NAS et protégés par un accès limité et un mot de passe**.

RGPD

L'agence se conforme à l'ensemble des **règles et exigences de la RGPD**, établies et dirigées par le DPO, Louis Lammens.

CONCURRENCE

L'agence s'engage à **respecter les règles relatives au droit national et international de la concurrence** et à **s'interdire toute pratique ayant pour conséquence d'entraver le libre jeu de la concurrence**.

ENGAGEMENTS FOURNISSEURS

L'agence **privilégie au maximum, les fournisseurs répondant aux critères de développement durable et local**, que ce soit de l'ordre des outils digitaux mais aussi physiques : imprimeurs, créateurs de gâteaux personnalisés...

Nous nous **engageons également à respecter les conditions de paiement de nos fournisseurs**.

ENGAGEMENTS POUR 2023

Afin de signer la fin de l'année 2022 en termes d'expériences professionnelles et humaines, l'agence a envoyé un **questionnaire de satisfaction du travail réalisé pour le compte de chaque client**. L'agence entend intégrer les futures recommandations qui seront faites au sein de son fonctionnement.

Pour continuer notre lancée exponentielle dans la création et le déploiement d'une communication et d'un marketing durable, **toute l'équipe intègre dans chaque proposition une version "responsable" de chacune de ses recommandations**. À titre d'exemple, le choix d'un papier recyclé, ensemencé lors de supports à imprimer.

Pour aller plus loin, **lors de chaque facturation, nous offrons la possibilité au client de planter 1 arbre sur un projet local soutenu par l'agence, pour 10€TTC supplémentaire**.

Nous continuons tout au long de l'année 2023 à **prendre des missions de communication "pro bono"** pour des associations et projets qui n'ont pas les moyens de faire appel à Basta Multimédia.

Nous avons répondu présents à la demande de **PLVPB Club de volley Lyon 3** au sujet d'un don de 700€ pour la refonte visuelle du club (logo, charte graphique).

Ainsi qu'un don monétaire de 200€ qui sera réutilisé pour achat de matériel (mirs, ballons, maillots), paiement des coaches et participation aux coûts d'inscriptions des adhérents.

Nous nous engageons à augmenter notre action chez la structure **MyTree** afin de **financer la plantation de 30 à 50 nouveaux arbres** sur des projets locaux ayant pour but la **régulation climatique**, le **stockage de CO2**, ainsi que l'**accueil de la biodiversité** qui a été malmenée ces dernières décennies.



PACTE MONDIAL

L'agence est respectueuse des 10 principes du pacte mondial de l'ONU rappelé ci-après :

LES DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de l'homme internationalement proclamés
2. S'assurer qu'elles ne sont pas complices de violations des droits de l'homme.

LE TRAVAIL

3. Les entreprises doivent faire respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit aux négociations collectives ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ;
6. L'élimination de la discrimination dans les domaines de l'emploi et du travail.

L'ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises doivent soutenir une approche préventive des défis écologiques ;
8. Prendre des initiatives pour promouvoir une responsabilité environnementale plus grande ;
9. Encourager l'essor et la diffusion de technologies favorables à l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Enfin soucieuse de l'ensemble des parties prenantes de son écosystème, l'agence n'a connu aucun litige juridique à traiter pendant ses deux premières années d'existence et entend bien poursuivre en ce sens.